

Indice

Introducción.....
1. El logo.....
1.1 Los colores del logo.....
1.2 Variaciones posibles del logo.....
1.3 Uso incorrecto del logo.....
1.4 Reproducción del tamaño del logo.....
2. Tipografía.....
2.1 Tipografía secundaria.....
3. Imagen corporativa.....
3.1 Hoja timbrada.....
3.2 Sobre timbrado.....
3.3 Tarjeta de presentación.....
3.4 Modelo de invitación para eventos.....
4. Publicidad objetiva.....
4.1 T-shirt.....
4.2 Polo.....
4.3 Gorra.....
4.4 Gafete.....
4.5 Land yardas.....
4.6 Mochila.....
4.7 Carpeta.....
4.8 Lapiz.....
4.9 Sacapunta.....
4.10 Borra.....
4.11 Post in.....
4.12 Bolsa de plástico.....
5. Publicidad y promoción.....
5.1 Manual de información del censo.....
5.2 Brochure.....

5.3 Afiches para revista.....
5.4 Bajantes.....
5.5 Vehiculo rotulado.....

6 Diseño web

Introducción

Para mantener ciertos estilos, las empresas e instituciones deben procurar reglamentar todas las expresiones en las que se mezcla su imagen.

La construcción de una imagen conlleva una optimización de recursos. Dado que todos los elementos que conforman la institución, desde una hoja membretada, hasta la estructura física son necesarios para su funcionamiento, transformarlos en agentes de comunicación diseñándolos de manera coordinada, además de garantizar la fácil identificación de la institución, hará que la imagen sea correctamente transmitida, al auditorio deseado.

Un Manual Corporativo constituye una herramienta para el manejo de las directrices de presentación de los mensajes institucionales, como medio que garantice el respeto y la promoción de la identidad de la institución, en cada uno de los programas de información.

A la víspera del IX CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDA 2010 y con el objetivo de establecer el óptimo grado de alineamiento visual en todo lo concerniente al levantamiento del censo, se ha diseñado este manual de identificación gráfica, que describe de manera detallada, entre otras variables, el diseño del logo en todas sus aplicaciones.

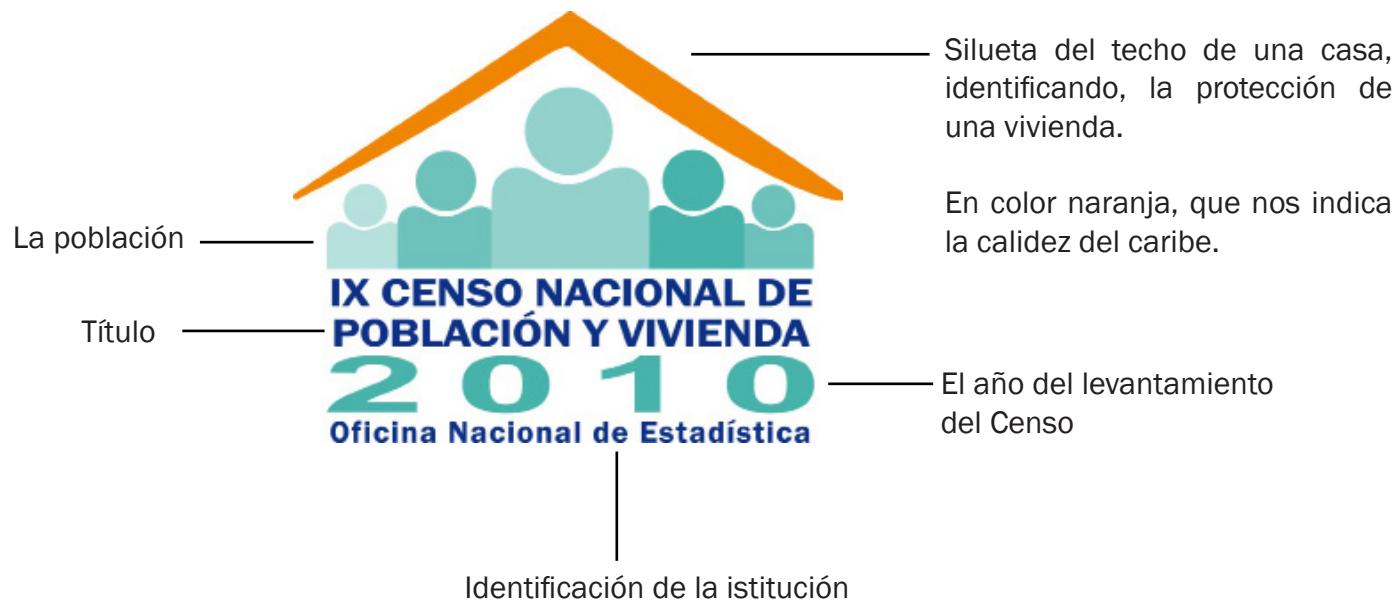
Un sistema de comunicación aplicado efectivamente constituye la base del éxito de un proyecto.



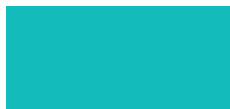
O NACIONAL DE
HÓN Y VIVIENDA
2010
cional de Estadística

- 1. El logo**
- 2. Tipografía**
- 3. Imagen corporativa**
- 4. Publicidad objetiva**
- 5. Publicidad y promoción**
- 6. Diseño web**

1. El logo



1.1 Los colores del logo



72c 0m 31a on-1



0c 42m 100a 6n-1



60% 72c 0m 31a on-1



100c 70m 10a on-1

1.2 Variaciones posibles del logo



versión full color



versión monocromático



versión escala de grises



versión negativo



versión negativo inverso

1.2 Variaciones posibles del logo

El uso del logo en blanco con fondo de color



Los colores que caracterizan todo lo concerniente al censo siempre serán los mismos y en caso de utilizar el logo del censo sobre fondos de colores como el turquesa el naranja o el azul institucional, o cualquier otro color intenso, deberá usarse el logo en blanco, de manera que pueda resaltar sobre el color y no se pierda ningún detalle de este.

El uso del logo full color con fondo de color



En el caso de que el logo se quiera utilizar en su versión full color nunca deberá ser sobre fondos de colores oscuros, como se podrá observar más adelante en la publicidad objetiva, los colores que se han escogido para utilizar como fondos del logo full color son el crema y el verde pastel.

1.2 Variaciones posibles del logo

El logo particionado

Las variaciones a las que puede ser sometido el logo va a depender de los fines para los cuales se utilice.

En cada caso se tomará en cuenta que las presentadas en este manual son las posibles formas en las que puede ser visto.

A. El logo horizontal: para ciertas aplicaciones como se muestra en la pag.--- el logo puede ser visto de manera horizontal, especialmente si el soporte de fondo amerita este formato.

B. Parte del logo invisible y transparencias:
Es otra modalidad en que el logo será presentado, un ejemplo de esta aplicación son las hojas timbradas y las tarjetas de presentación.

C. El logo aparte de la tipografía



1.3 Uso incorrecto del logo y los colores



Por ningún motivo debe particionarse el logo fuera de la forma ya previamente descrita.

La tipografía nunca deberá ir sobre el logo.

El logo no deberá mostrarse invertido.

Tampoco con la tipografía a los laterales, o en otra posición que no sea de frente, y con la tipografía de manera legible, siempre debajo o a la izquierda del logo.

1.3 Uso incorrecto del logo y los colores

En ningún caso se deberá hacer uso del logo fuera de las especificaciones ya previamente establecidas.

El logo diseñado para el censo, nunca podrá mostrarse, desenfocado, en perspectiva, degradado hacia ninguna dirección o con los colores alterados



1.3 Uso incorrecto del logo y los colores



En la presentacion grafica del logo del censo, este nunca debera aparecer con sombras, o distorsionado, extendido verticalmente, o expandido de manera horizontal.

La tipografia nunca sera colocada a la derecha del logo, ni puede usarse ninguna otra tipografia.



1.3 Uso incorrecto del logo y los colores

El uso correcto de un logotipo indica que este debe ser de fácil legibilidad. Por lo que el logo en su versión full color nunca deberá tener como fondo colores vibrantes, o fondos estampados que tengan como resultado la perdida de ciertos detalles de la composición o la falta de legibilidad parcial o total.

Fondo con colores vibrantes



Fondo estampado



1.4 Reproducción del tamaño del logo

Para publicaciones impresas, la reducción mínima del logo no debe exceder los 10mm, ya que en un tamaño menor impide la legibilidad y se pierde la escencia del logo aparte de que no lleva la información como es debido.



1.5 Área de protección del logo

Con el objetivo de salvaguardar toda el área externa en todas las versiones del logotipo, se ha establecido dejar un espacio mínimo de un centímetro a cada lado de este, al momento de ser aplicado en cualquier pieza gráfica. Por lo que ningún elemento usado en la pieza debe invadir esta área.

1 cm



17

1 cm



1 cm



O NACIONAL DE
HÓN Y VIVIENDA
2010
cional de Estadística

- 1. El logo**
- 2. Tipografía**
- 3. Imagen corporativa**
- 4. Publicidad objetiva**
- 5. Publicidad y promoción**
- 6. Diseño web**

2. Tipografía

Franklin gothic book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890,.!@#\$%^&*()

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890,.!@#\$%^&*()

Franklin gothic book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890,.!@#\$%^&*()

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890,.!@#\$%^&*()

Franklin gothic book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890,.!@#\$%^&*()

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890,.!@#\$%^&*()

La familia de la Franklin Gothic, es la utilizada para realizar todas las publicaciones de la Oficina Nacional de Estadística, por lo que respetando las reglas de la institución esta serán las utilizadas como tipografía principal en las publicaciones propias del Censo.

2.1 Tipografía Secundaria

Garamond Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890,.!@#\$%^&*()

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890,.!@#\$%^&*()

Garamon

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890,.!@#\$%^&*()

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890,.!@#\$%^&*()

La Garamond en su versión sencilla y bold, se ha escogido como tipografía secundaria, ya que al ser una tipografía que a diferencia de la franklin no carece de serif, por que es sugerible tener las dos opciones y la garamond es una tipografía que combina la elegancia y la practicidad lo que la hace adecuada para estos fines.



O NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y VIVIENDA

2010

cional de Estadística

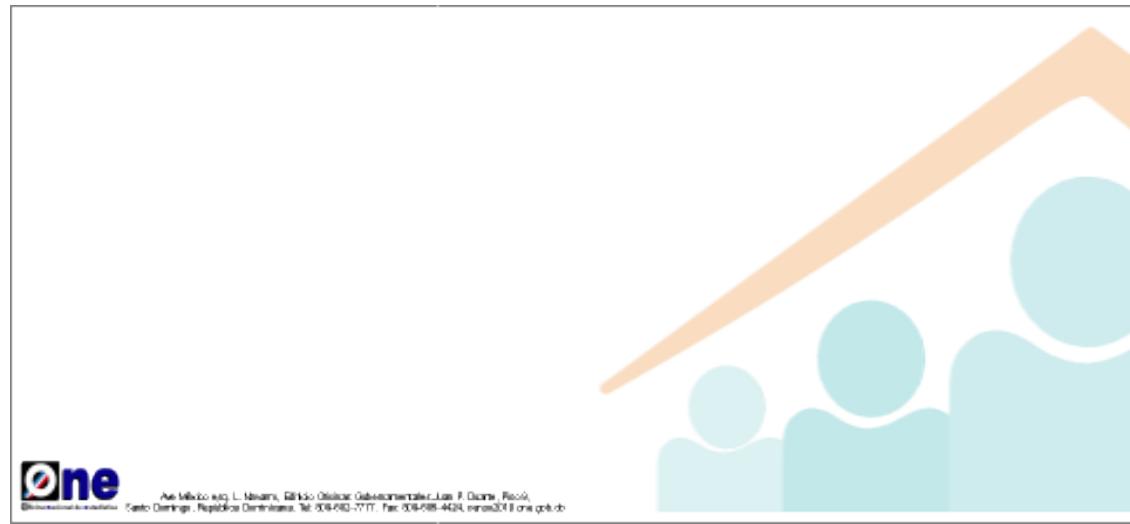
1. El logo
2. Tipografía
- 3. Imagen corporativa**
4. Publicidad objetiva
5. Publicidad y promoción
6. Diseño web

3.1 Papel timbrado



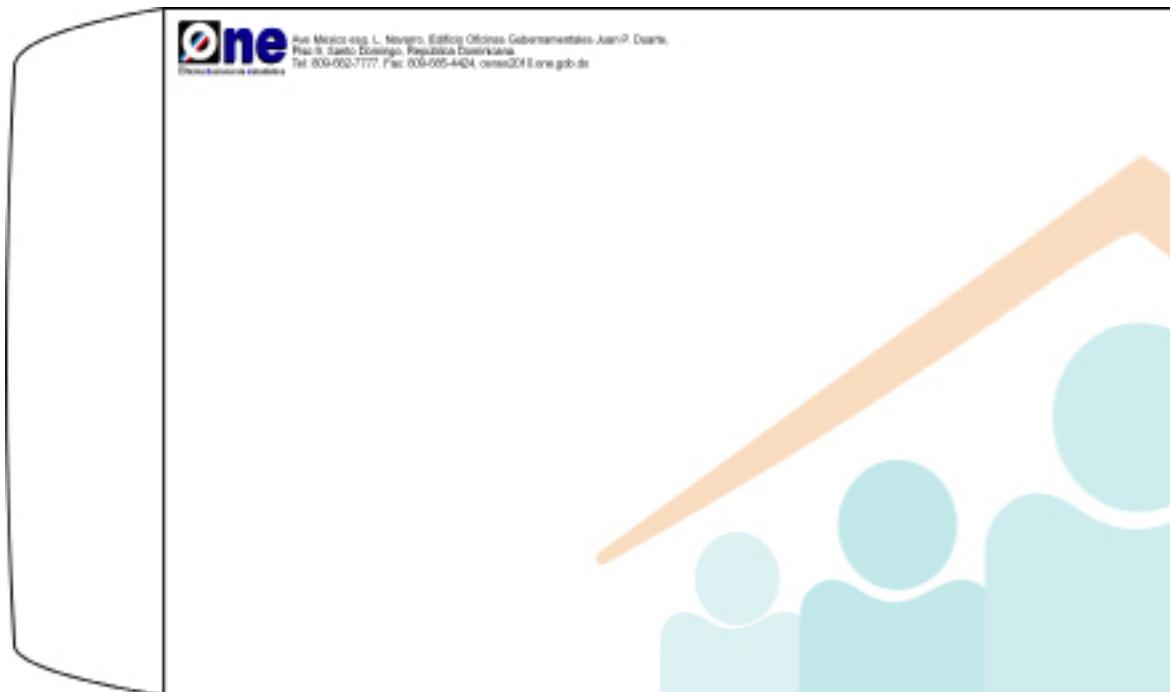
3.2 Sobre timbrado

26

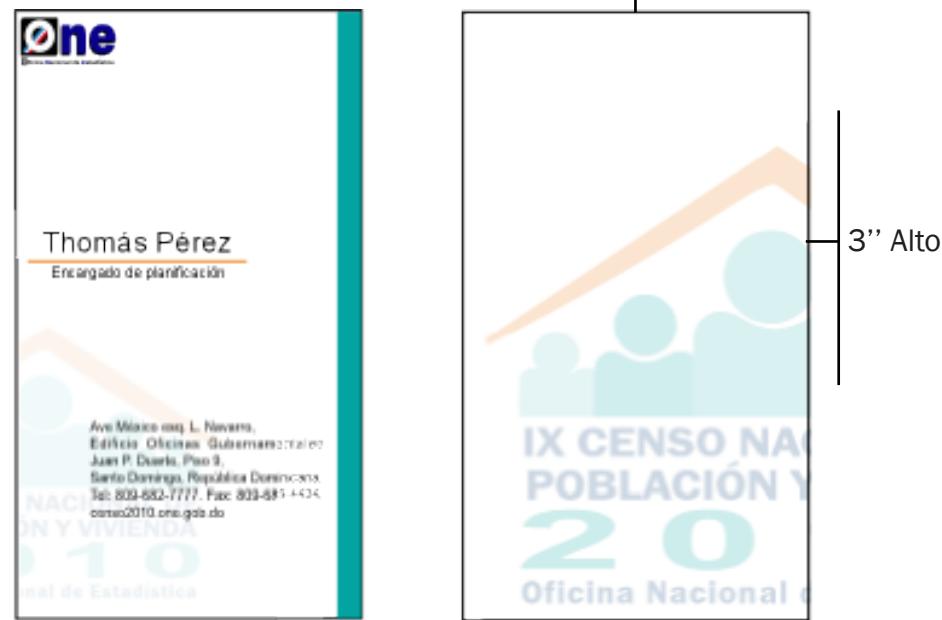


Ave México s/nq. L. Nezahualcóyotl, Edificio Oficinas Gobernamentales, Juan P. Duarte, Distrito
Santo Domingo, República Dominicana. Tel: 809-463-7777; Fax: 809-588-4434; correo@dne.gob.do

3.3 Sobre saco



3.4 Tarjeta de presentación





O NACIONAL DE
ESTADÍSTICA
Censo 2010

1. El logo
2. Tipografía
3. Imagen corporativa
- 4. Publicidad objetiva**
5. Publicidad y promoción
6. Diseño web

4.2 Carta de colores



Pantone 7466 UP



Pantone 7465 UP



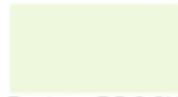
Pantone 138 UP



Pantone 288 UP



Pantone DS19-9C



Pantone DS 9-9U

Processo de construcción
del pantone 7466 UP
(Para impresión)

C:72
M:0
Y:31
K:1

Processo de construcción
del pantone 7465 UP
(Para impresión)

C:58
M:0
Y:25
K:0

Processo de construção
do pantone 138 UP
(Para impressão)

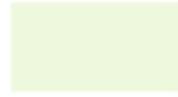
C:0
M:42
Y:100
K:6

Processo de construção
do pantone 288 UP
(Para impressão)

C:100
M:70
Y:10
K:6

Processo de construção
do pantone 288 UP
(Para impressão)

C:2
M:5
Y:13
K:0

Processo de construção
do pantone 288 UP
(Para impressão)

C:4
M:2
Y:9
K:0

Processo de construção
do pantone 7466 UP
(Para Diseños web)

R:0
G:156
B:159

Processo de construção
do pantone 7466 UP
(Para Diseños web)

R:86
G:183
B:188

Processo de construção
do pantone 7466 UP
(Para Diseños web)

R:255
G:123
B:17

Processo de construção
do pantone 7466 UP
(Para Diseños web)

R:0
G:56
B:115

Processo de construção
do pantone 7466 UP
(Para Diseños web)

R:251
G:238
B:206

Processo de construção
do pantone 7466 UP
(Para Diseños web)

R:239
G:249
B:222

4.3 T-shirt



4.5 Gorra 1



4.1 Polo



4.6 Chaleco





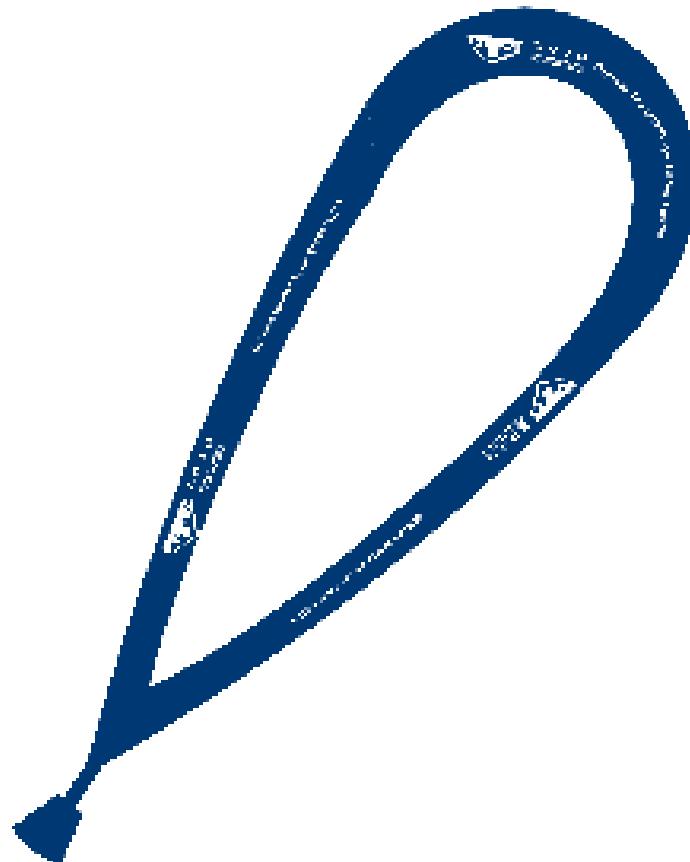
4.7 Gafete

4 "

5.5 "



4.8 Land yard



4.9 Mochila



4.10 Carpeta

— 9 pulg —



11.5 pulg

4.11 Lapiz



4.13 folders



4.14 Bolsas de plástico





O NACIONAL DE CÓN Y VIVIENDA

2010

cional de Estadística

- 1. El logo**
- 2. Tipografía**
- 3. Imagen corporativa**
- 4. Publicidad objetiva**
- 5. Publicidad y promoción**
- 6. Diseño web**

5.1 Manuales

Manual del empadronador

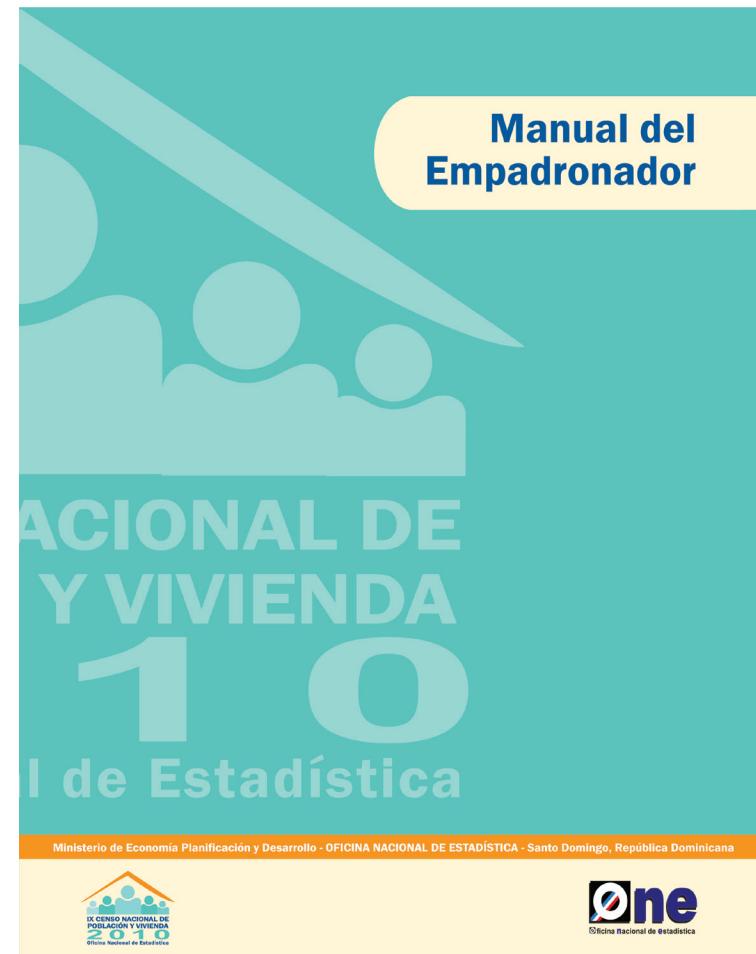
La diagramación del libro esta realizada en formato media carta, se utilizó el color turquesa propio del censo para el fondo de la portada, con la imagen monocromática del logo del censo en transparencia con el título del libro en color azul institucional sobre franja crema, centralizado conforme a la altura y en el extremo izquierdo, acompañado del logo del censo versión full color.

El logo de la ONE en la parte inferior izquierda sobre una franja Naranja.

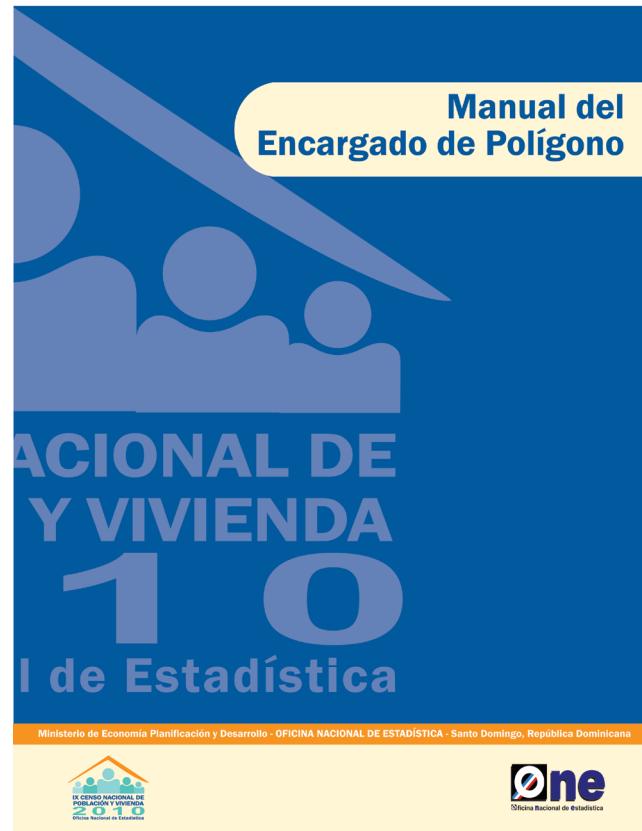
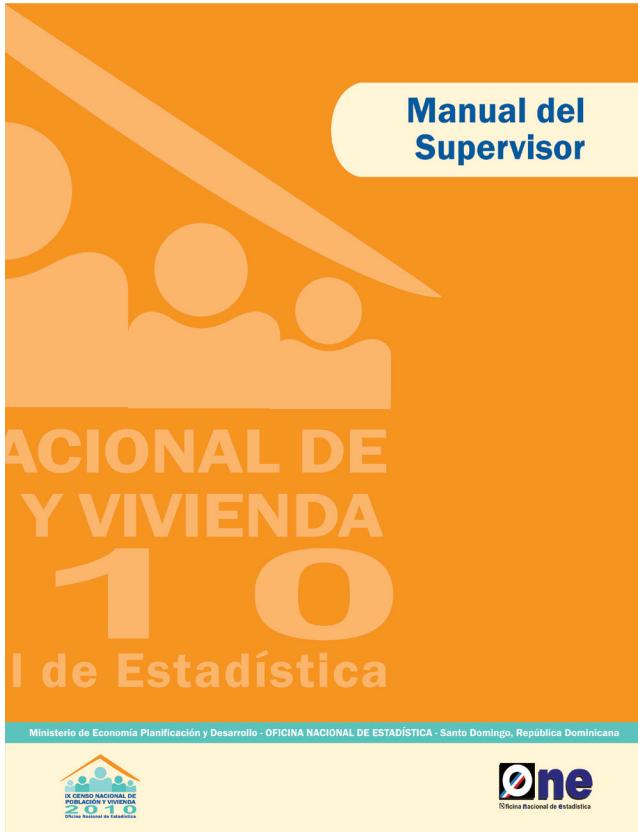
Manual del supervisor y del Director regional

En el caso del manual del supervisor, En la portada se invierten los colores, del manual del empadronador, el fondo será el naranja y la franja inferior, turquesa.

En el caso del manual del Director regional al igual que los dos anteriores el formato, el mismo diseño, pero el fondo cambia al color azul institucional, y la franja inferior queda solo en color crema.



5.1 Manuales

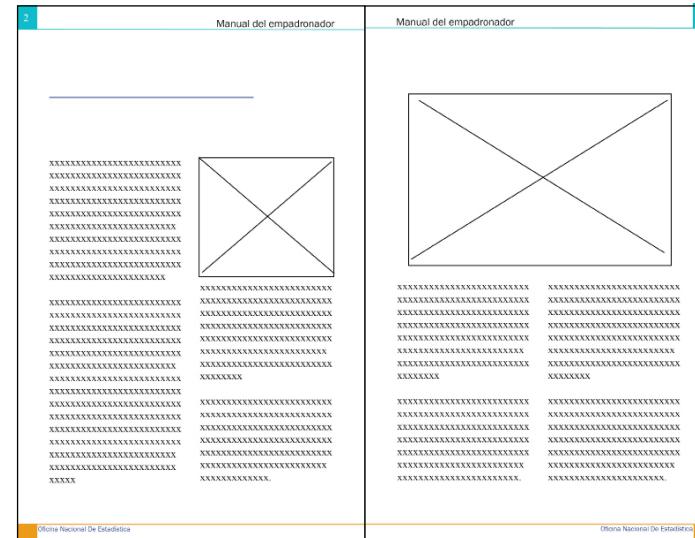


5.1 Manuales

La diagramación de los manuales todas se basaran en la misma plantilla, lo unico que cambiará es la información del folio, dependiendo del manual al que corresponda.

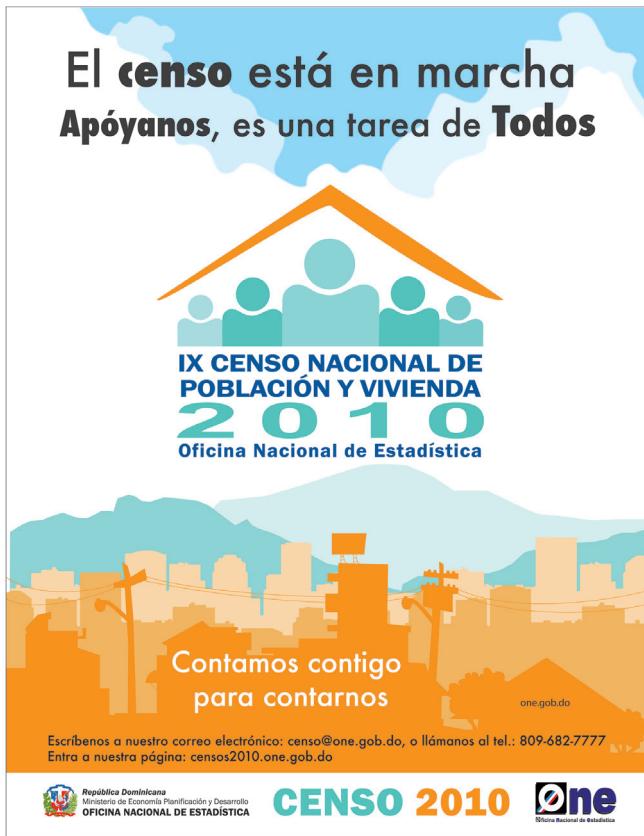


Ejemplos de inicio de capítulo.



Ejemplos de páginas de contenido general.

5.3 Afiches promocionales





O NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y VIVIENDA

2010

cional de Estadística

- 1. El logo**
- 2. Tipografía**
- 3. Imagen corporativa**
- 4. Publicidad objetiva**
- 5. Publicidad y promoción**
- 6. Diseño web**

6.1 Boceto final

Este boceto final muestra el diseño propuesto para el sitio web del IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. El diseño es responsive y se adapta a diferentes dispositivos.

Header: Se encuentra en la parte superior central, con el logo "IX CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010" y la "Oficina Nacional de Estadística".

Navegación: Se incluye una barra superior con enlaces a "Inicio", "Novedades" y "Contacto".

Imagen de fondo: Una fotografía de seis personas de diferentes etnias y edades, representando la diversidad de la población.

Contenido principal: Un banner con el lema "Contamos contigo para contarnos..." y un cronómetro que indica "Faltan 225 días 08:30 am".

Columnas laterales:

- Base de conocimiento del censo:** Includes links to "Comisiones censales", "Censo en imágenes", "Prensa", "Documentación", and "Plan de actividades".
- NOTICIAS:** Muestra dos artículos recientes con imágenes y subtítulos.
- Sistema de Gestión:** Muestra iconos para "Manuales", "Boletines", "Libros", "Imágenes", "Formularios", and "Estadísticas".
- DESCARGAS:** Muestra iconos para "Manuales", "Boletines", "Libros", "Imágenes", "Formularios", and "Estadísticas".
- Información sobre los censos:** Se detallan procedimientos, características, universalidad, simultaneidad, y la importancia de los censos.
- Llamado a la acción:** Se invita a los usuarios a llamar al *GOB (*462) para saber más sobre el avance del censo.

Redes sociales: Icons for Facebook and Twitter are located at the bottom right.

6.2 Index

54



6.2 medidas



Sub-portal Censo.

Dimensiones: 900 px de ancho.

Colores: #46b1a9 #ee8422 #b7e1dd #6ec0ba

Tipografía: Verdana.

Sub portal compuesto por una galería de imágenes, un menú a la izquierda, zona de descargas, noticias, banners e información. Usará una barra de desplazamiento para visualizar todo el contenido.

